

江苏发展行业商会的现状和构想

丛建国

一、江苏省工商联组织建设和行业组织发展概况。

截止 2004 年 6 月底，全省工商联会员共有 124896 个，其中：企业会员 58000 多个，团体会员 1010 个，个人会员 65578 位。

全省县以上的工商联（商会）120 个，其中：省一级的 1 个（省工商联），省辖市一级的 13 个，县 26 个，县级市 27 个，县辖的区 53 个。基层组织的总数为 1455 个，其中乡镇商会 1159 个，街道商会 198 个，还有异地商会、市场商会、开发区商会以及联谊会等 98 个。

行业组织情况。省行业组织的总数到今年 6 月底为 477 个，其中：省一级的有 14 个（工商联系统的），地市一级的 86 个，县一级的 289 个，乡镇和街道一级有 88 个。这是一个基本的数字。

二、行业组织的作用。

省工商联行业组织工作发展比较快，从资料反映，从 80 年代以后，近 5 年发展的速度比较快，刚才讲的 477 个行业组织，实际上是 5 年前的 10 倍。目前 477 个行业覆盖 80 多个行业，会员数达 6 万多个。工商联系统的行业组织，首先是从工商联的会员当中组织发展，另外江苏省有 1159 个乡镇商会当中，有的叫“一镇一品”，“一乡一业”，地方经济特色比较明显的地区，实际上乡镇的商会发挥着行业组织的作用。这么多年，全省行业组织发挥了很重要的作用，主要表现在：

- 1、参政议政，建言献策，推进行业发展的政策和法规的出台。
- 2、代表行业说话，维护会员的合法权益，促进生产要素的合理配置。
- 3、自觉规范行业的行为，协助政府制订行业标准，强化产品质量和专利的保护。
- 4、联合采购、联合投资、共同发展，提高地区的整体水平，推动“一镇一品”、“一乡一业”的地方特色经济的发展。
- 5、打造知名品牌，推动市场专业化的发展，也推动对外交流，拓展国际市场。

6、组织人才技术职业培训，提高行业整体水平的提升；安置下岗职工的再就业，解决劳资矛盾，促进社会稳定，扶贫帮困，为光彩事业作出贡献。

7、招商引资，为会员企业提供信息，信贷融资等服务。

各地商会发展不完全平衡，但是从全省看，各种类型的行业组织正在蓬蓬勃勃开展活动，发挥各自的作用。概括地说，商会的作用就是服务、协调、自律、维权、参政、监督等等。

总体上看，江苏省行业组织的发展在全国还是领先的。由于江苏省位于长三角地区，紧靠上海，所以经济发展比较快。民营经济发展同样如此，虽然民营经济的发展，与浙江、广东相比慢了一拍，但是不管怎么说，经济体量已经不亚于浙江。目前江苏省的私企已突破 40 万户，今年已经 41 万户，数量是惊人的，企业运行的质量也在不断地提高。

三、商会发展工作的构想。

江苏省工商联行业组织的工作还是处于发展的阶段，数量还是不多，行业的覆盖面不够宽，企业比较集中的地方也没有形成网络体系，有些行业组织的作用也没有很好地发挥。原因很多，现在省级、市级有的已换届了，有的二、三年一次，大概有三分之一的单位活动不够正常。按照全国工商联对行业组织工作的构想，省工商联打算在 4 年左右时间，将全省行业组织的总数从现在的 477 家，争取发展到一千家以上。省工商联这几年工作指导思想是：“抓住政府职能转变这个机遇，进一步深入推进我省行业组织改革，进一步提高认识、解放思想、开拓创新，推动我省工商联的行业组织建设再上一个台阶”。即还要继续大力推动行业组织建设的发展，不仅数量上有一定增加，而且覆盖面要有所扩大。

具体设想是，通过发展行业组织，初步形成工商联工作与会员结构相适应的、各具特点的、上下结合的行业组织网络体系；初步形成依据政府有关法规、工商联章程规定，管理、运作规范的行业组织管理体系；初步形成职能健全、服务比较有效，能适应社会主义市场经济要求，特别是能适应加入 WTO 要求的行业组织和运行机制。

四、几点体会。

1、有些方面确实感到理论上没有突破，在实践中难操作。譬如说从统战工作角度讲，工商联组织性质是“三性”：统战性、经济性、民间性。15号文件规定了统战性为主。后来在中央文件和十六大报告中提出要发挥它的统战性、经济性、民间性的综合优势。保育钧会长说得很有意思，以统战性为主，体现了工商联的特征和优势。工商联是人民团体性质，是政协的组成单位，参政议政是它的优势所在，工商联离不开这个。要将工商联变成纯粹的商会，目前没有办法开展工作。

2、随着政府职能的转换，有些协会正向经济性、民间性发展。如江苏省的乡镇企业占经济的比重比较大，原来有乡镇企业局，现在省里把民营企业的工作责任赋予经贸委，成立了中小企业局，其人员也就是原来乡镇企业局的一套人马。原来的乡镇企业家协会、乡镇企业促进会，最近在酝酿更名组建为全省的民营经济发展促进会，同时设想把乡镇企业家协会更名为中小企业家协会。又听说，有些原生型的民营经济发展规模很大，也有几十亿、上百亿的销售，他们其实不是中小企业，而是大型企业，如：苏州的沙钢是股份制的民营企业，规模接近武钢，如果把它划在中小企业中，他有想法。因此，也有设想把乡镇企业家协会更名为全省的民营企业家协会。如果这样，它就应该是我们工商联的工作对象。所以民政厅说：你们经贸委要组建民营企业家协会、民营经济促进会，要征求工商联的意见。这样一来问题就复杂了，工商联工作跟民营经济是紧密相关的，但是政府的职能部门要组建这个协会，而且他有一定的基础，这叫工商联如何发表意见？最后我们告诉他们：工商联作为人民团体，无从发表意见。现在的实际情况是，省的民营企业促进会要成立了。邀请我们的李仁会长担任他们的名誉会长，请我和另一个处的领导担任他们的顾问，另外有政府研究室的相关部门领导、专家、学者来担任他们的顾问。而民营企业家协会目前就没有实施。

前一段时期，我们协调过工商联系统的小型企业进出口商会，经贸委当时很重视。今年年初经贸委成立了江苏省进出口商会，发展速度非

常快。那天我与他们的会长沟通这个事，商量小型进出口商会与进出口商会的关系如何处置问题？我说：你们这个商会在江苏省肯定会主宰外经、外贸这个行业，因为它是外经外贸厅直接转换过来的，业务上、培训上基础都相当好，企业马上会靠拢它。从目前的状况看，工商联的小型企业进出口商会成为它的团体会员，具有相对的独立性。我认为在相当长的时间内，各种商会、协会和工商联系统的行业商会，将会长期并存，互相包容。实践证明行业组织的发展对省的民营经济发展起着很重要的推动作用，在商会和行业协会两者之间，作为省工商联要相互合作，彼此可以成为相互的团体会员。

3、工商联自身内部改革的问题。许多领导、专家谈到工商联自身内部也有改革的问题。今年中央统战部在牵头，对 1991 年的 15 号文件作调研，无非是因为工商联的许多重要工作，在理论上不太清楚。譬如说：工商联作为代表非公经济人士这个表述问题；工商联的“三性”——统战性、经济性、民间性的表述问题，15 号文件以统战性为主，但是 2000 年中央有个 19 号文件表述：“工商联是党领导下的具有统战性、经济性、民间性的人民团体和民间商会”，这里的为主为次的问题，以及“三性”之间是什么关系等，这些实践中遇到的问题需要展开一些讨论和研究。再如工商联的组织成员结构如何调整？工作对象是否需要拓展？保育钧会长的设想是，行业组织发展到一定的阶段，行业协会、行业商会的会长，或者这个组织的代表人士来组成工商联，这也是一种模式。

4、明确工商联的工作任务、职责和工作方针。工商联性质定位的问题，它的工作任务、职责和工作方针也需要进一步地明确。实际上工商联全国“九大”对非公经济代表人士的思想工作提出了“团结、帮助、引导、教育”八字方针，这八字方针也作了一定的调整。

5、把发展的重点放在基层。在发展行业商会的具体操作过程中，我们提出要把推动行业商会、民间商会的发展重点放在基层。这里基层的概念不仅是前面讲的乡镇等基层组织，而是包括推动县或省辖市，甚至到省的一级的基层商会。譬如前段时间，浙江、福建的企业在江苏发展

不错，他们提出要成立异地商会，名称叫江苏省工商联福建商会、浙江商会。又如福建的莆田是一个地区，另外南京市本身有一个福建的南苑商会，为了怕形成相互之间的矛盾，建议他们成立南京市工商联莆田商会。

6、如何协调协会和商会的关系。我们在 15 号文件调研中，希望中央从我省的实际出发进行研究和协调，现在有许多省一级的协会，我们在推动某一个行业组织发展时就遇到了问题。如有的企业老板是省的某协会的会长或主要的领导成员，你叫他担任工商联系统某行业商会的会长就比较难办。“实践是成功的一半”，实践了以后才能通过理论不断研究，推动将来商会的发展。随着市场经济体制的完善，商会工作一定能够有长足的进步。

作者为江苏省工商联（商会）副会长，本文是作者在无锡召开的民间商会实践试点研讨会上的讲话摘要，标题均为编者所加，根据录音整理，标题为编者所加，未经本人审阅。