

同业公会与行业协会

江苏省无锡市档案局 於红

同业公会是由相同或相关行业的工商业企业为谋求和维护共同利益而组成的同业组织。它主要出现在清朝末年至二十世纪五十年代。它的主要职能是：研究行业的生产改良和发展事项；协助同业之间原材料、技术的合作事项；维护会员的合法权益、取缔同业侵权行为；调处同业纠纷和劳资纠纷等。

一般认为，行业协会是由具有同一、相似或相近地位的竞争者自愿组织起来的，实行行业服务和自律管理的非营利性社会团体法人。它形成于二十世纪八十年代后。行业协会的宗旨是为会员提供服务，维护全体会员整体利益，保障行业公平竞争，沟通会员与政府、社会之间的联系，促进行业的经济发展。

一、同业公会经历了产生、兴盛、衰竭、中止到再生的过程。市场经济条件下，行业协会组织的诞生是同业公会的再生。

1、同业公会的产生与兴盛

在我国，同业组织最早出现在商品经济和市场较为发达的唐宋时期，到了明清，同业组织大多以会馆、公所的名目出现。据《无锡市志》记载，同治3年（公元1864年），生面饼业成立同业公会；同治8年（公元1869年），面饭业同业公所成立；宣统2年（公元1910年），无锡本帮酒馆成立同业公所；清末，药材、典当、酱园槽坊、绸缎、夏布、面筋、丝线、茶食等同业较多、资力较厚的行业先后成立起同业公会组织。民国4年，旅馆业成立同业公会，民国14年烟纸杂货业成立同业公会，1927年国民政府成立后将各类工商业同业团体改组为同业公会。此后，随着民族工商业的进一步发展，同业公会以异乎寻常的速度发展起来。民国16年无锡浴室业成立同业公会，民国17年茶叶业成立同业公会，民国18年糕团业、照相业成立同业公会……至无锡解放时，共有茧业、丝吐业、粮食业、糠麸业、布厂业、米号业、盐商业、白铁业、玻璃五金业、汽车业、承揽运送业等各类工商业同业公会139个。

2、同业公会的衰竭、中止

1949年10月，无锡市工商联筹备委员会成立，对同业公会进行了整理。1952年，无锡市工商联筹备委员会规定公私营企业一律参加工商联为会员，此时同业公会变为业务性组织，职能变为协助政府贯彻政策法规、组

织同业业务研究和改进生产经营。1953年，无锡市工商联对同业公会的财产、经费和人员进行统一管理。1956年私营工商业全行业公私合营后，在左的思想和计划经济体制的束缚下，同业公会的作用大部分消失。至1958年，同业公会的业务工作由无锡市工商联业务辅导处办理，同业公会随之撤销。

3、行业协会的兴起——同业公会的再生

中共十一届三中全会以来进行的改革开放的伟大实践，极大地促进了市场经济的发展。随着产权制度的不断深入，出现了经济成份多元化、生产经营市场化和产业工人社会化等新情况。原先依靠政府部门归口管理的体制被打破，适应市场经济运行规律的同业公会组织得以再生。1982年，国务院决定借鉴国外发达国家经验，对大型经济行业，进行由部门管理向行业组织管理的试点，批准成立中国包装技术协会、中国食品工业协会，中国饲料工业协会等10多家行业协会，迈出了新中国行业协会发展的第一步。1993年党的十四届三中全会通过的《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，提出要“培育和发展市场体系，发展市场中介组织，发挥其服务、沟通、公正、监督作用，发挥行业协会、商会等组织的作用。”十四届五中全会提出把不应由政府行使的职能逐步转交给企业、市场和中介组织，从此我国的行业协会开始了更大的发展。

以无锡市为例，1988年5月，百货业、旅馆业、浴室业、理发业、照相业行业协会成立，随后中药同业公会、建筑装璜协会、五金行业协会等陆续建立。1996年10月，无锡市商业联合会成立。2001年12月11日，无锡市工商联建设商会正式成立，房地产业、建筑业、市政公用业、建筑材料等行业的34家民营企业成为首批会员。2002年无锡市先后成立了机械工业联合会、纺织工业协会、旅游行业协会、燃气行业协会、电子工业协会等行业协会组织。2003年7月，无锡市人大常委会通过了《无锡市促进行业协会发展条例》，为行业协会发展提供了法律保障。

二、同业公会（行业协会）与民族工商业、市场经济的关系

纵观同业公会的发展历程，我们可以看出同业公会（行业协会）的兴衰与民族工商业的发展，特别是与市场经济的发展息息相关的。二十世纪三、四十年代，民族工商业兴起，同业公会组织也很兴盛；解放后随着公私合营和计划经济体制的推行，同业公会也由衰竭到中止；近年来我国实施改革开放的政策，鼓励对企业实施改组、联合、兼并、租赁、承包，大

力推行市场经济，行业协会组织也像雨后春笋一样纷纷出现，而且速度有越来越快的趋势。

另外，行业协会是市场经济体系中不可或缺的主体之一，在保证市场有序竞争、协调市场各主体之间的关系、建立行业自律规约等方面发挥着积极的作用。它维护行业的整体利益，对内为协会成员服务，传递经济调控信息，规范行业内部的竞争行为，制定行业的统一标准，提升行业的竞争力，促进本行业健康发展；对外作为本行业的代言人，同立法机构、政府部门以及外部同业等进行沟通，以保护、谋取和增进协会成员的合法合理利益。

三、行业协会的作用

行业协会的作用可以总结为以下三个方面：

1、行业自律。

行业自律是行业协会的自发的自我监督、约束和管理的要求，是市场经济有序运行和政府行政畅通的一个重要因素。行业协会通过民主程序制定的针对性突出的行业规范，能更有效的减少和制止行业内违法活动，成为政府在规范企业行为时的重要依靠力量。据报道，无锡市商业联合会、市场协会、家具行业协会等为了维护良好的市场秩序，塑造良好的企业形象，与有关部门联合开展以“诚信经营”为主题的行业自律活动，通过实施整顿行业秩序、保证商品质量、实行统一报价、制定行业标准、加强行业监督、开展行业评比、制止恶性竞争等措施，较好地促进了各行业的发展。

2、为会员提供信息咨询服务。

会员是行业协会产生、存在和发展的基础。因此，为会员提供信息咨询服务是行业协会所有工作的中心职能和存在意义。具体的说，行业协会可以为会员企业提供管理咨询服务，对企业经营管理中遇到的问题进行调查研究，出版管理方面的书籍刊物以传播最新的管理科学知识，举办专题研讨会、培训班，开展国际性交流活动以及解决国际贸易争端，帮助企业增强对国际市场一体化的应变能力。

3、多向关系的协调。

多项关系的协调包括协调理顺政府与企业之间、企业与消费者之间、行业组织内部各企业之间的三方面关系。行业协会担当沟通政府、企业和消费者的桥梁，协调三者之间的利益矛盾，是市场经济发展的必然要求。

作为行业代言人，行业协会在国民经济中拥有更重要的地位，更有资格在制定和实施国民经济计划的过程中，向政府传递行业企业的意见、建议和要求，向政府提出涉及本行业利益的立法议案或对政府相关法律、法规、规章以及对政府政策提出修改意见等等。2005年5月13日与18日，美国对中国出口的7类纺织品采取特别限制措施，中国纺织工业协会对美国政府在五天之内两次决定对中国的纺织品设限，严重加剧与中国的纺织品贸易摩擦，进一步破坏自由贸易原则，表示了强烈抗议和坚决反对，2005年5月30日，国务院关税税则委员会决定自2005年6月1日起取消81种纺织品出口关税，这其中也应有中国纺织工业协会作出的一份努力。

总之，对行业内经济个体而言，参与行业协会为其降低交易成本的同时，也为其带来了规模效应；对于所代表行业而言，行业协会则起到了协调各方利益，保护行业发展的作用；对于整个社会而言，行业协会也起到了降低政府管理成本，提高市场配置效率，推动市场有序竞争，维护社会稳定运行的作用。

四、加快培育行业协会的意义

加入WTO，标志着我国将全面实行市场经济，中国经济面临着贸易全球化、贸易自由化、贸易市场化的挑战，依照国际规则，政府不能再直接管理企业、干预企业的经济活动，政府对各行业的管理、协调和规范则应当由民间组织——行业协会来担任。同时，加入WTO后，各种“反倾销”、“反垄断”、“贸易壁垒”等纠纷的解决也只能通过各行业协会进行调查，然后交给世贸专家小组裁决。如果政府对企业的国际贸易活动过多干预，则影响企业在贸易中享受国民待遇，更容易成为反倾销、反补贴的对象，最终受到贸易伤害。健全各种行业协会，整合同行企业的集体竞争力，是促进经济发展和繁荣地方经济的一种良策，因此需要加快培育一批能真正发挥作用的行业协会。

五 行业协会发展建言

虽然，行业协会的发展速度很快，势头很好，但从总体上看，行业协会的力量还比较弱，存在着法律地位不清、发展方向不明、职能错位、服务不到位等许多亟待解决的问题，主要表现在以下几个方面：

1、法律地位不清，发展缺乏制度保障。

我国现行规范行业协会的立法只有一部98年颁布的《社会团体登记管理条例》，且该条例是一部程序法，同时也没有对政治性团体与经济团体

进行区分。时至今日，我国仍未出台一部统一的行业协会实体法，来对行业协会的定位、职能、权利、义务和组织结构、运作机制以及管理模式等加以明确规范。

2、定位不明确，与政府间的关系没有完全理顺。

行业协会是行业企业自发的自律组织，其服务对象是企业，是代表行业向政府提供行业发展意见的代言人，行业协会应当独立于政府部门，但目前政府部门对行业协会的限制和管理较多，部分行业协会则延伸了政府行政管理的一部分职能，带有浓厚的行政等级观念。

3、职能不落实，发展空间受限。

行业协会应该是一个会员的交流中心、情报中心、经营指导中心和技术培训中心，以服务推动会员企业改善自身经营管理，从而推动整个行业的发展。现行行业协会职能主要停留在信息交流和培训等有限的空间内，对企业有重大意义的行业调研、统计、市场预测、企业资信评定、产品认证、国际交流（反倾销等）等方面尚未充分发挥作用。

4、人员经费无保障，自我发展后劲不足。

行业协会大都存在人员老化问题，相当一部分行业协会被作为“退休俱乐部”或者“分流安置所”，政府人员在行业协会兼职或挂职的现象较严重；大多数行业协会陷入“经费不足——服务质量不高——声誉低——会员少——经费筹集难”的恶性循环，导致无法正常为企业提供服务，经费困难也成了行业协会引进优秀人才的重要制约因素。

伴随着中国加入 WTO，政府职能逐渐转变，适应市场经济需要的民间性行业组织的作用日益凸现出来。行业协会在保证市场有序竞争、促进经济发展、构建和谐社会等方面发挥着积极的作用。笔者认为国家应尽快出台一部《行业协会法》来对行业协会的定位、职能、权利、组织结构、运作机制、管理模式等加以明确规范。各级各类行业协会也要加强行业管理，积极拓展服务空间，以服务求得自身的发展壮大。

综上所述，本文分析了同业公会由产生——兴盛——衰竭——中止——再生的全过程，揭示了同业公会（行业协会）的兴衰与市场经济发展的内在关系，阐述了行业协会的作用和加快培育行业协会的意义，并对行业协会发展中存在的问题进行了剖析。由于水平有限，难免见解不周，还望广大专家、学者不吝指正。